# Das Öko-Institut auf einen Blick: Daten und Fakten

Das Öko-Institut ist eine der europaweit führenden, unabhängigen Forschungs- und Beratungseinrichtungen für eine nachhaltige Zukunft. Die Wissenschaftler*innen forschen und beraten unabhängig und ergebnisoffen und nehmen für ihre inhaltliche Arbeit keine Weisungen von Dritten entgegen.

Überblick über die Forschungsthemen des Öko-Instituts

## Umwelt schützen, Nachhaltigkeit sichern

Mit unserer Arbeit wollen wir dazu beitragen, Natur und Umwelt dauerhaft zu schützen und die Lebensgrundlagen aller Menschen einschließlich der nachfolgenden Generationen zu sichern. Unsere Ideen, unsere wissenschaftliche Expertise und unsere Beratungskompetenz setzen wir ein, um die dafür notwendigen Veränderungen in Politik und Gesellschaft anzustoßen und lösungsorientiert zu gestalten.

Leitbild des Öko-Instituts

### Unsere Organisation

Organisatorisch ist das Öko-Institut in zwei Geschäftsbereiche gegliedert: einen gemeinnützigen Verein und in die Consult GmbH, die eine hundertprozentige Tochter des Vereins ist. In der Öko-Institut Consult GmbH sind die Beratung von Politik und Unternehmen sowie die internationalen Projektaktivitäten gebündelt. Der gemeinnützige Öko-Institut e.V. konzentriert sich auf Forschungsprojekte.

Der Öko-Institut e.V. hat rund 2.000 Mitglieder, darunter mehr als 20 Kommunen. Die Mitglieder wählen den Vorstand in der jährlichen Mitgliederversammlung. Die gewählten Vorstände sind jeweils für zwei Jahre ehrenamtlich tätig.

Die Geschäftsführung des Öko-Instituts e.V. besteht aus zwei Personen, Anke Herold und André Nelius, die alle Geschäftsabläufe im Auftrag des Vorstandes leiten, organisieren und überwachen. Christof Timpe ist Geschäftsführer der Öko-Institut Consult GmbH.

Organisation des Öko-Instituts

### Unsere Auftraggeber

Seit seiner Gründung arbeitet das Öko-Institut inter- und transdisziplinär – mit Partner*innen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Zivilgesellschaft. Zu den wichtigsten von mehr als 150 Auftraggebern gehören Ministerien auf Bundes- und Landesebene, Kommunen, Unternehmen sowie die Europäische Union. Darüber hinaus ist das Institut für Nicht-Regierungsorganisationen und Umweltverbände tätig. Wir vertreten unsere Ideen und Erkenntnisse unabhängig von den Positionen politischer und gesellschaftlicher Organisationen und vermeiden mögliche Interessenkonflikte.

Gesamtreferenzliste des Öko-Instituts

### Projekte und Umsatz

Die Expert*innen des Öko-Instituts arbeiteten 2024 in über 500 Projekten im Auftrag oder mit Zuwendungen von über 150 Organisationen. Der Jahresumsatz betrug 2024 rund 23,4 Millionen Euro und 2023 rund 22,5 Millionen Euro (Planzahlen). Im Durchschnitt lag der jährliche Umsatz von 2020 bis 2024 bei 20,4 Millionen Euro.

## Exzellente Wissenschaft, gelebte Vielfalt

Fundierte Analysen und Empfehlungen sind die zentralen Bestandteile unserer Forschung und Beratung. Für exzellente Arbeit bauen wir auf hervorragende Qualifikationen sowie das Engagement unserer Mitarbeitenden. Gleichzeit verpflichten wir uns zu Chancengleichheit und Diversität. Wir sind davon überzeugt: Gelebte Vielfalt und ihre Wertschätzung haben eine positive Auswirkung auf das Öko-Institut und die Umsetzung unserer Ziele in der Gesellschaft.

Diversitätsstrategie und Gleichstellungsplan des Öko-Instituts

### Unsere Mitarbeiter*innen

Im Jahr 2024 haben rund 215 Mitarbeiter*innen am Öko-Institut zum Gelingen von Forschungsprojekten, Studien und Beratungsaufträgen beigetragen. Davon haben rund 150 Wissenschaftler*innen in fünf wissenschaftlichen Bereichen an inhaltlichen Fragestellungen gearbeitet und rund 65 Mitarbeiter*innen in der Institutskoordination für reibungslose Abläufe innerhalb des Öko-Instituts gesorgt.

## Weitere Informationen

Jahresbericht 2024

Referenzen des Öko-Instituts 2024

Satzung des Öko-Instituts e.V.

Interaktiver Zeitstrahl zur Geschichte des Öko-Instituts in der Umweltbewegung

## Pressekontakt zum Öko-Institut

**Pressestelle des Öko-Instituts**

Tel.: +49 30 405085-333
E-Mail: presse@oeko.de

oeko.de | Podcast | Blog | Bluesky | Instagram | LinkedIn | Onlinemagazin