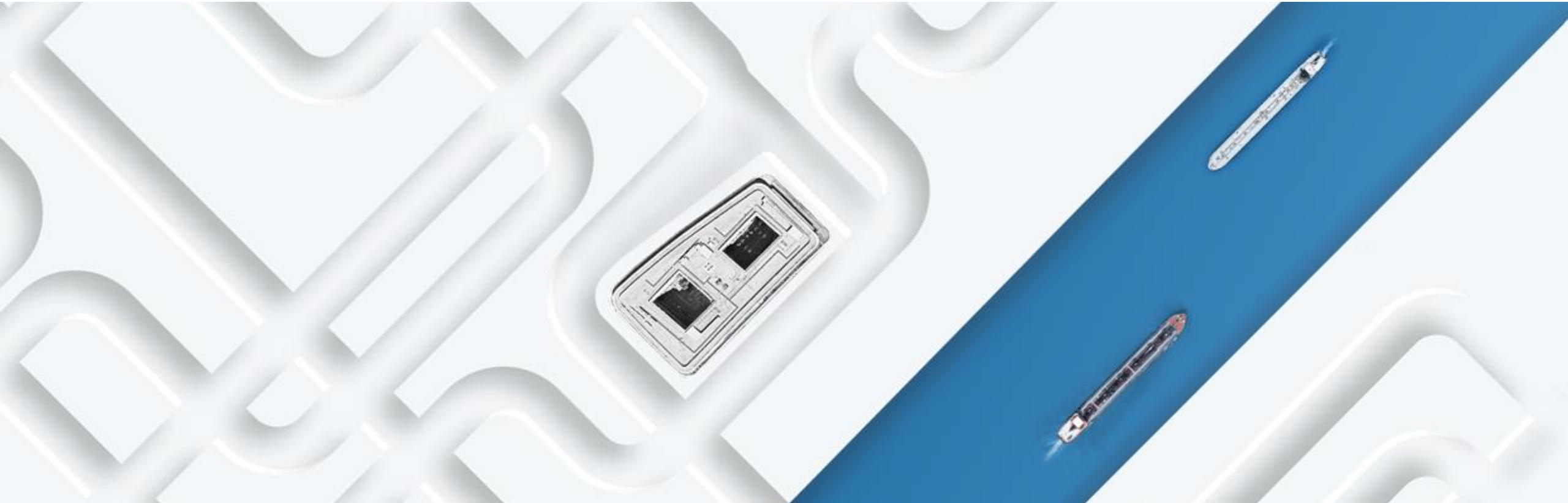


Ökonomische Anreize für zirkuläre Geschäftsmodelle

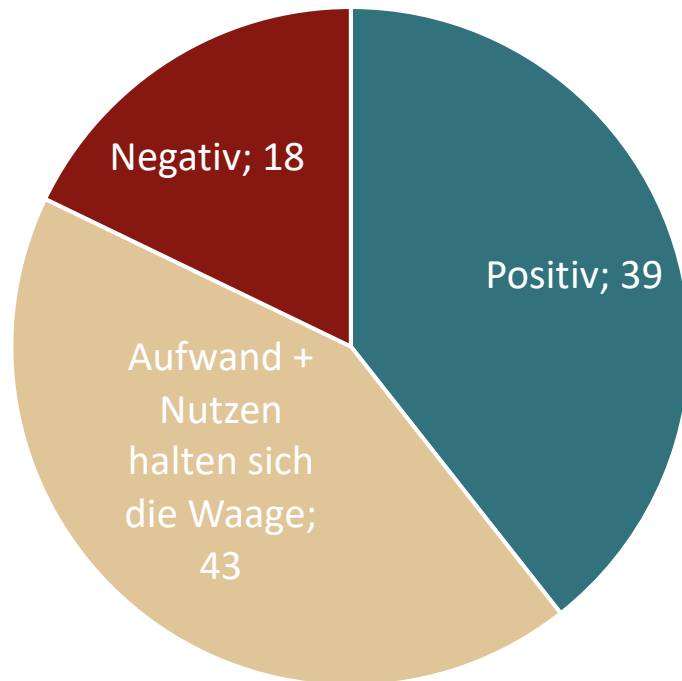
Status quo + notwendige Rahmenbedingungen



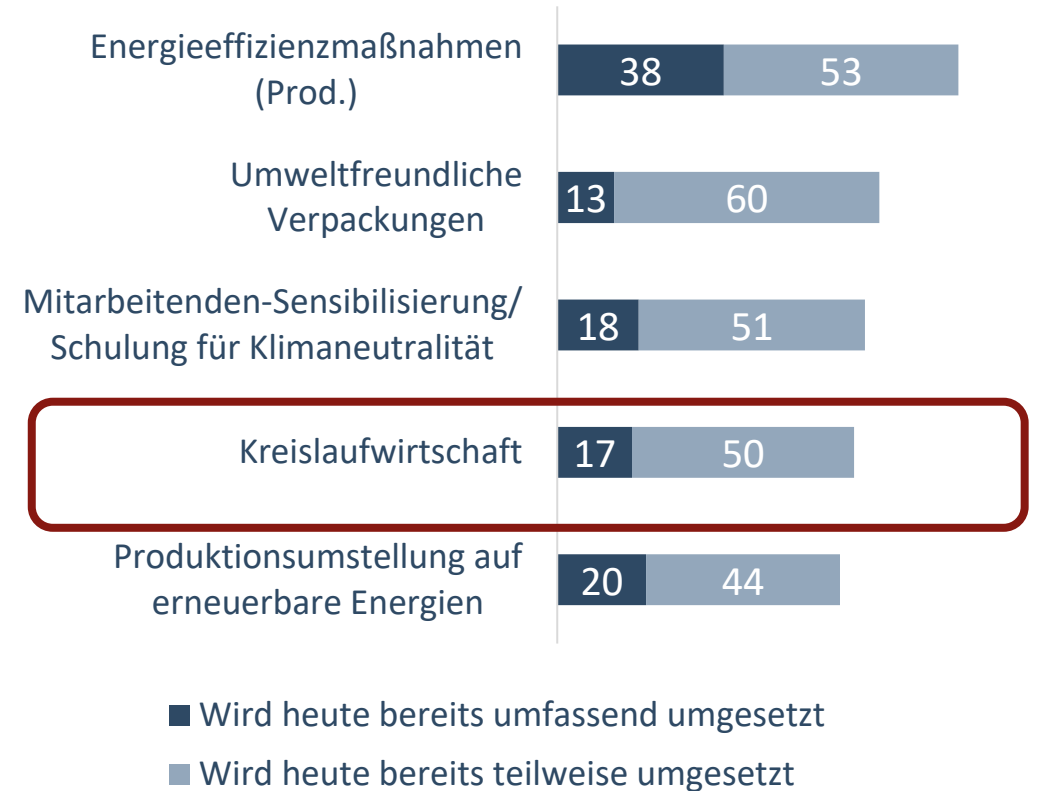
Dekarbonisierung mit zirkulärem Wirtschaften

Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft

Einfluss auf das Geschäftsmodell, in %

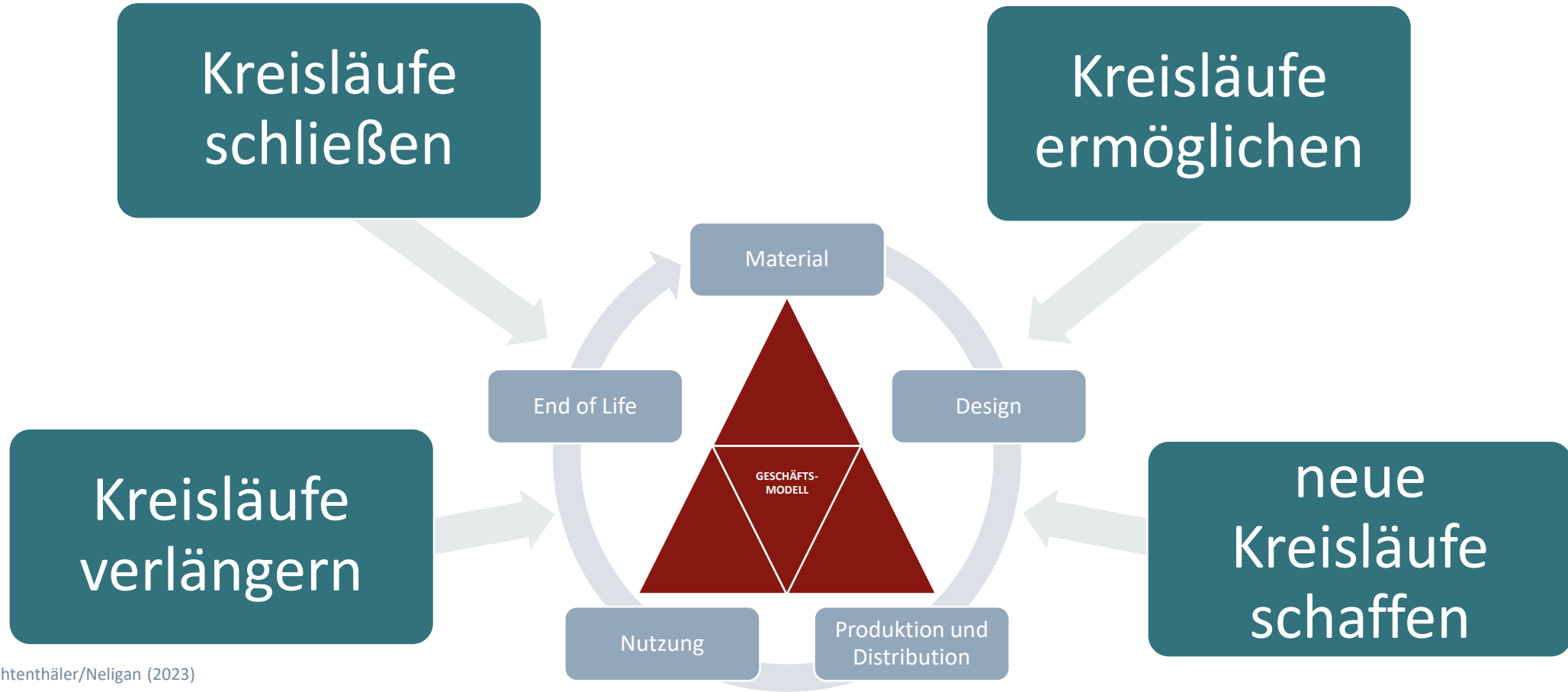


Top-5 Ist-/Plan-Maßnahmen, in %



Wie bewerten Sie den Einfluss folgender aktueller Entwicklungen auf Ihr Geschäftsmodell?/Welche der folgenden Maßnahmen haben Sie im Hinblick auf die bevorstehende Klimaneutralität bereits umgesetzt oder planen Sie?
Quelle: Befragung von Unternehmen des Produzierenden Gewerbes IW x SKW x VEA, 2024. N = 380 – 442

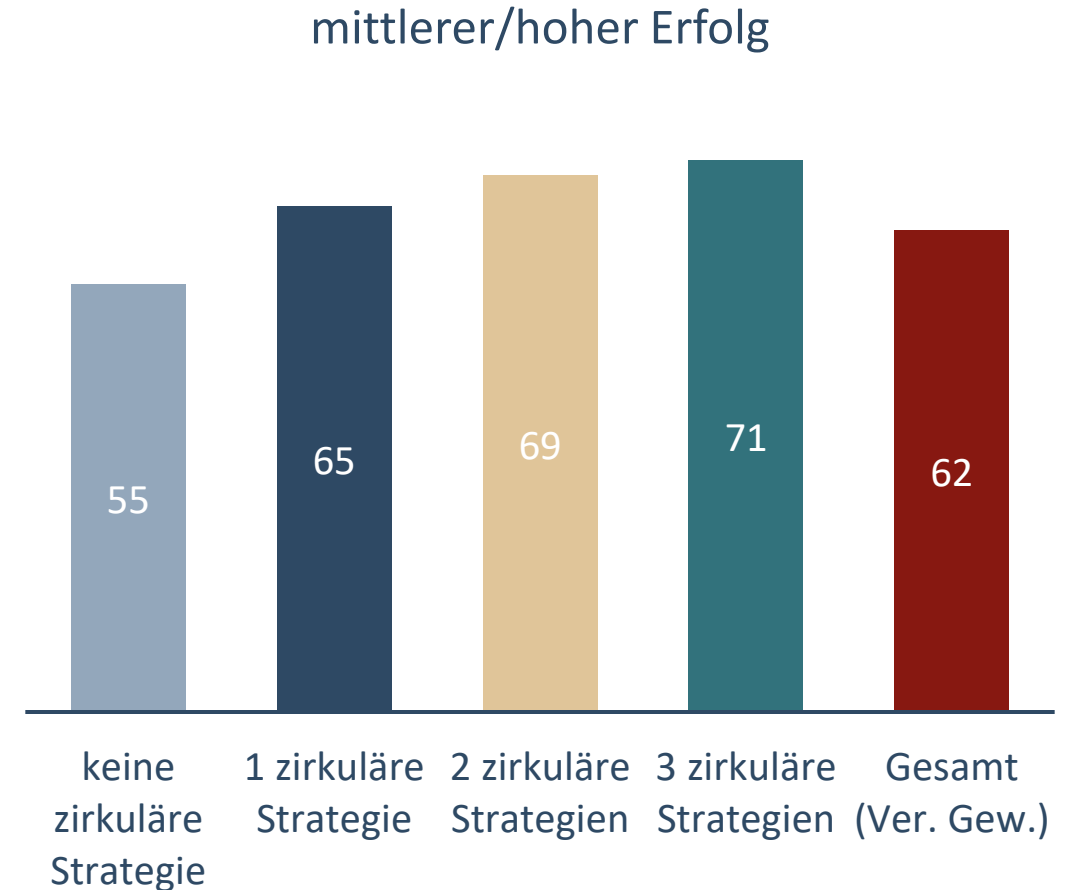
Zirkuläre Geschäftsmodelle: Welche Strategien?



Quelle: Lichtenthäler/Neligan (2023)

Erfolgsstory aber noch unausgeschöpftes Potenzial

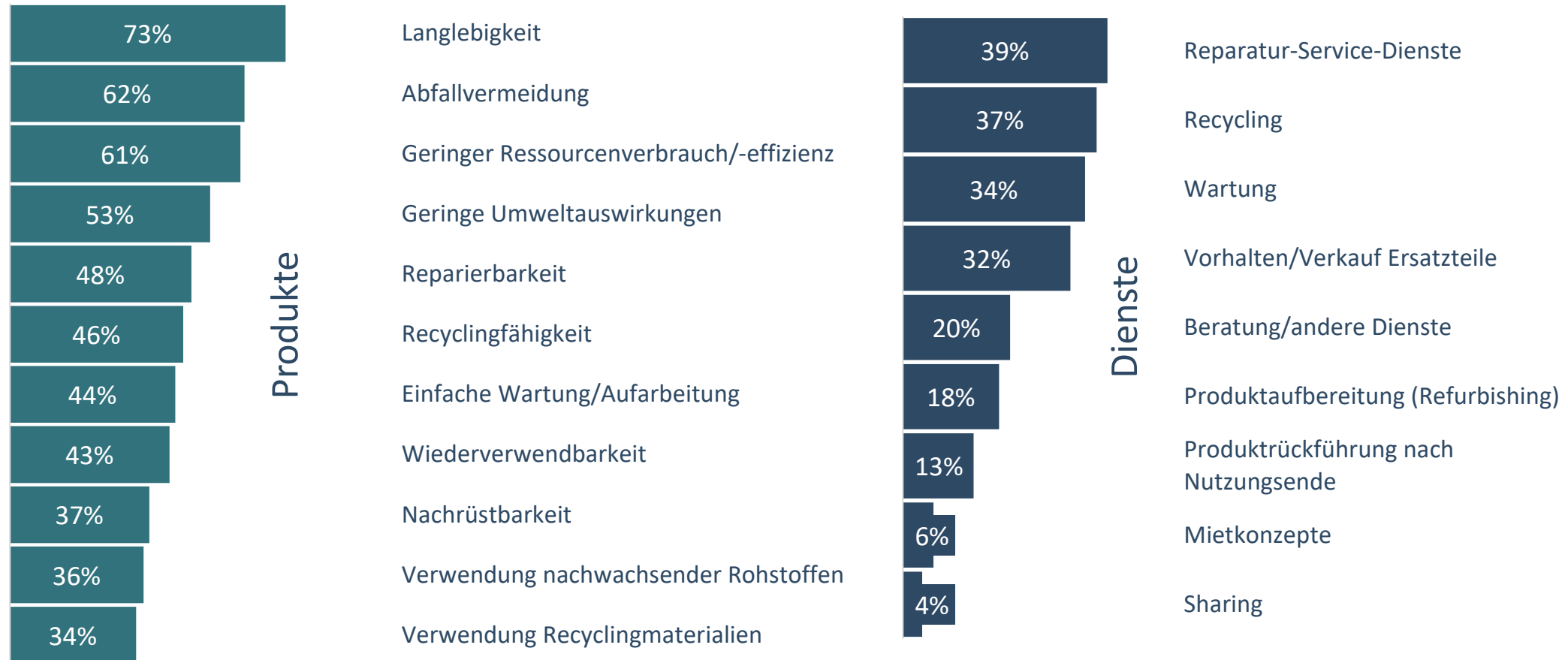
Angaben in %, Verarbeitendes Gewerbe nach Strategietyp



Eigene Unternehmenstypisierung für zirkuläre Strategien, Erfolgstyp: niedriger, mittlerer und hoher Erfolg (Typisierung auf Basis des Erfolgsindex), Ver. Gew.: Verarbeitendes Gewerbe
Quelle: Lichtenthäler/Neligan (2023) auf Basis des IW-Zukunftspanels (2020)

Zirkuläres Angebot: noch ausbaufähig

Anteil „(eher) wichtig“ bei zirkulären Produkteigenschaften/Diensten, Ver. Gewerbe



Frage: Welche Rolle spielen folgende Produkteigenschaften/Dienste im Angebot Ihres Unternehmens? Fünf Antwortkategorien: Sehr wichtig, eher wichtig, eher unwichtig, unwichtig, Eigenschaft passt nicht zu unserem Angebot.
Quelle: Berg/Büchel/Maus/Neligan/Ramesohl (2024) auf Basis des IW-Zukunftspanels (2022)

Wie können zirkuläre Geschäftsmodelle skaliert werden?

Baustein auf dem Weg zur Klimaneutralität



Marktversagen

- Klimawandel
- Unzureichende Kreislaufführung



Notwendig

- Kosteninternalisierung
- Skalierung zirkulärer Märkte
- Mehr private Investments
- Mehr FuE/Innovation
- Mehr Transparenz + Standards



Lösung

- Ökonomische Instrumente – aber welche?
- Guter Policy Mix: Zieldefinition + keine Zielkonflikte

Eigene Darstellung

Stärkung industrielle Basis: marktwirtschaftliche Anreize

Ökonomische Instrumente: ✓ = umgesetzt, (✓) = geplant

„Level Playing Field“: zirkuläre Technologien, Rohstoffe + Produkte + Dienste

Angebot

Nachfrage

Regulierung:

Materialspezifische
Recyclingquoten (✓)
Ökodesign (✓)
Mehr
Herstellerverantwortung (✓)
Exportregulierung für
Schrotte/Kunststoffabfälle

Forschungsförderung:

EU-Taxonomie ✓
Rohstofffonds ✓
Zugang
Finanzierungsmittel/
Finanzmarktprodukte (✓)
FuE-Förderung (✓)

Marktanreize:

Fiskalische Instrumente
Standards (✓)
Produktspezifische
Rezyklatquoten (✓)
Öffentliche Beschaffung (✓)

Digitalisierung:

Digitaler Produktpass (✓)
Data governance

Quelle: eigene Zusammenstellung auf Basis von BCG/IW/BDI (2024), BMUV (2024), Agora Industrie/Systemiq (2023) und WWF (2023)



Dr. Adriana Neligan

Senior Economist
Themencenter Digitalisierung & Klimawandel

030-27877-128
neligan@iwkoeln.de
www.iwkoeln.de

